

¿Tiene un perfil de empresa en Facebook? Lea esto, le interesa

ARTÍCULO DE NETWORKSOLUTIONS

FUENTE: <http://www.networksolutions.es>

Suponemos que, durante la última semana, habrá oído hablar de que Facebook ha activado y desactivado la opción de poder cambiar su página personal por una corporativa. Desde el viernes pasado, ha vuelto a ofrecernos esta opción, por lo que supone, a grandes rasgos, una buena noticia.

Hasta ahora, **si su empresa contaba con un perfil personal en Facebook y quería cambiarlo a página, tenía que, lamentablemente, comenzar desde cero.**

Antes de nada, hay que **diferenciar entre perfil personal y página de empresa**: un perfil, como su propio nombre indica, está concebido para una persona física por varias razones: Puedes acceder a la información de tus amigos, no tienes acceso a ningún tipo de estadística y posees un límite de 5.000 amigos.

Sin embargo, con las páginas cambian algunas funcionalidades: el número de seguidores es ilimitado, Facebook te proporciona estadísticas de interactividad y características de los usuarios que le siguen y, aspecto muy positivo para los “fans”, no tienen acceso a la información privada de los mismos.

Cuando Facebook comenzó, no existían estas diferencias, por lo que muchas empresas se crearon un perfil personal para difundir sus contenidos en esta red social. Sin embargo, ya sea por desconocimiento, ya sea por error, **son muchísimas las empresas, personajes públicos u organismos oficiales que, todavía, siguen adentrándose de forma errónea.**

Facebook está al tanto de estos perfiles inadecuados y no se anda con rodeos a la hora de cerrarlos, ya que para eso existen las páginas. Hace poco nos enterábamos de que, de media, cancela unos 20.000 perfiles diarios, aunque no son todos relacionados con esta práctica (también incluye cuentas de menores de edad, y otros temas que no considera lícitos).

Sin embargo, esta medida no es tan útil como parece, si usted decide realizar ese cambio, debe saber que **la única información que se conserva es la foto de perfil y los amigos, no las publicaciones ni las listas de contactos.**

Así que, **si decide utilizar esta herramienta**, sepa que, para no perder toda la información, **debe realizar un backup de la anterior**, para, al menos, guardar el archivo histórico.