



4 de Mayo de 2011 -

Hay varias formas de participar en Facebook, según he visto puedes optar por:

Una cuenta personal que tendrá las siguientes características básicas:

- Define un perfil, con los datos que quieras poner personales, gustos, aficiones...etc.
- Invitas a amigos.
- Tienes el "Muro" para compartir día a día tus experiencias.
- Tienes la posibilidad de enviar y recibir correos directos
- Puedes convocar "Eventos", se supone que para organizar fiestas, reuniones, excursiones o lo que te apetezca.
- Puedes compartir fotos, información, enlaces...
- Puedes participar en muchos juegos
- Pueden crearse vínculos personales de larga duración, incluso con los amigos de tus amigos.

Todo ello en un entorno más o menos personal. Luego en realidad mucha gente mezclamos el ámbito personal con el profesional, es inevitable e imprescindible en muchos casos, pero en principio no es un entorno para hacer promoción de un negocio.

Puedes crear un grupo:

- Para compartir intereses ya sea por afición, o aquí sí puede ser por negocios o cualquier tema por el que propongas una agrupación para compartir información.
- No es necesario aportar datos personales de ningún tipo.
- El Muro, los correos y la información que compartes es similar a la página personal.
- Aquí no hay amigos hay miembros. No es necesario ser amigo para sumarse a un grupo, diferencia muy importante con la página personal. Es una agrupación de conocidos o desconocidos.
- Puedes solicitar que te acepten en grupos ya existentes, si te parece que tienen los mismos objetivos que tu tienes.
- El administrador tiene un mayor control sobre los participantes.
- Se puede crear como cerrado, abierto o secreto.
- Los buscadores "no los ven".

Puedes crear una página para promocionar un producto, una empresa, una figura pública:

- Se incorpora información básica, logo, descripción...etc.
- Algunos llegan a ser auténticos portales
- Aquí los amigos no son amigos son "fans". En número ilimitado.
- Su funcionamiento en cuanto a los elementos que puedes publicar es similar a los anteriores.
- Tienes foros de debate.
- Es fácil comunicarse con todos a la vez enviando comunicados.
- Aquí si se pueden utilizar herramientas de marketing, hacer sorteos, concursos.
- Puede servir de herramienta de fidelización de clientes, publicando información de su interés.
- Puede enviarse comunicados a todos los fans a la vez
- Dispone de estadísticas que te permitirá analizar la vida de la página.
- Pueden ser vistas por los buscadores.
- Si quieres abrir una página sin vincularla a tu cuenta personal puedes acceder desde:

<http://www.facebook.com/pages/create.php>

Te dará a elegir:

- Lugar o negocio local
- Empresa, organización o institución
- Marca o producto
- Artista, grupo de música...etc
- Entretenimiento
- Causa o comunidad

Seguiremos...