



**3 de abril de 2011 -**

Google ha sido durante mucho tiempo el líder indiscutible para realizar búsquedas en Internet, pero ahora se enfrenta a una nueva situación al encontrarse con el **crecimiento indiscutible de redes sociales** (Facebook, LinkedIn, Twitter ...etc, cada vez con un mayor peso específico) **que dan la oportunidad de encontrar lo que quieres de una forma mucho más personal y filtrada**. Cada día crece la búsqueda de opiniones de otros navegantes antes que en webs estáticas. Si quieres viajar quieres ver lo que hablan en blogs de viajeros sobre el Hotel que tenías pensado. Si vas a comprar una novela echas un vistazo al blog del profesor de literatura aficionado a la novela actual...etc. Ésas opiniones quizá las encuentres en Google la primera vez pero después ya vas directamente casi siempre a la página que te gustó.

**Internet tiene nuevos protagonistas**...acordaos de las noticias sobre la comunicación entre los rebeldes hechas a través de Facebook y otras redes similares en los países árabes que están en pie de guerra, no es precisamente Google lo que están utilizando.

Como consecuencia Google intenta crear un robot con **filtros que eviten el ofrecer resultados de poca calidad basándose en esas ideas, las ideas del internauta**.

La propia página de Google va publicando cada día más consejos para que una web tenga éxito y cumpla los requisitos de calidad, podéis verlos en:

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769&hl=es>

Por ejemplo hasta ahora Google valoraba el número alto o bajo de webs que hacían enlace a la tuya para colocar en los primeros resultados a las web que ya habían alcanzado mucha presencia, pero esto provocó la creación de páginas parking de enlaces que no hacen más que incluirlos pero no tienen contenido propio. Creo que es una de las cosas que van a intentar cambiar.

También penalizarán las webs que tengan contenidos copiados de otros sin más, sin especialidad ni objetivo claro. **Webs espejo con distintos nombres de dominio**.

Para tener éxito con una web en Internet hay demasiados factores para nombrarlos todos pero brevemente podríamos resumir los siguientes:

NOTORIEDAD DEL NOMBRE – BUENA ESTRUCTURA DE LA WEB – TEXTOS SIGNIFICATIVOS – DISEÑO AMABLE – ALGUNOS ELEMENTOS TÉCNICOS DE LOS DESARROLLADORES Y PROMOCIÓN CUIDADA

En mi opinión y muy brevemente:

Un nombre de **dominio significativo** (mejor tornillos-madrid.com, que tm.com)

Una web de navegación fácil, con un **menú claro y nombres de enlaces significativos**

**Una identificación rápida del propietario** (persona física o empresa) que ofrezca fiabilidad y facilidad de contacto. No olvidar que en España la Ley (LSSI) obliga a la identificación real del propietario.

**Un contenido de texto claro**, sencillo, y directo pero suficientemente extenso, una web no es una tarjeta de visita.

Una descripción clara y eficaz de cuales son nuestros **productos y servicios**.  
**Un diseño sencillo aunque elegante**, sin olvidar poner textos alternativos para las imágenes.

**Unas palabras clave puestas en metadatos y en texto** que de verdad identifiquen tu trabajo o negocio.

**Ser honestos** en Internet se puede engañar unos minutos pero es mejor decir las características de tu negocio con sinceridad, no puedes decir que tienes equipos de 200 personas para atender un servicio si luego tu empresa aparece en webs informativas con 1 o 2 empleados. Las mentiras se pillan enseguida. Además evitarás que gente frustrada te critique en foros, blogs...etc, difíciles de combatir.

Luego hay tener en cuenta algunas cosas técnicas como la creación de archivos css y sitemap que no son difíciles y facilitan el rastreo.

Podemos investigar en profundidad cualquiera de estos puntos y debatir nuestras opiniones. Lo que más os interese.